

TURİZM REHBERLİĞİ (TEZSİZ YÜKSEK LİSANS) Ders Düzenleyin

*KODU *

TRT511

*ADI *

TURİZM PAZARLAMASI

*ADI (İNG) *

TOURISM MARKETING

*TEORİ *

3

*UYGULAMA *

0

AKTS

5

*SINIFI *

1

*DÖNEMİ *

Güz

DÜZEYİ

Yükseklisans

*TÜRÜ *

Seçmeli

ÖĞRETİM SİSTEMİ

Örgün

ÖĞRETİM DİLİ

Türkçe

STAJ

Staj Yok

STAJ (İNG)

Staj Yok

DERSİN AMACI

Bu dersin amacı; turizm sektörü bağlamında pazarlama kavram, ilke ve uygulamalarına yönelik bilgi ve beceri kazandırmaktır

DERSİN AMACI (İNG)

The aim of this course is to gain knowledge and skills about marketing concepts, principles and practices in the context of the tourism sector.

DERSİN İÇERİĞİ

Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, turizmde pazarlama çevresi analizi, pazarlama bilgi sistemi, pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma, turizm ürünü, fiyatlandırma kararları, dağıtım kanalları, tutundurma, insan, süreç, fiziksel unsurlar

DERSİN İÇERİĞİ (İNG)

Basic concepts of tourism marketing, analysis of marketing environment in tourism, marketing information system, market segmentation, target market selection and positioning, tourism product, pricing decisions, distribution channels, promotion, human, process, physical elements

DERS MALZEMELERİ

kitap, makale, internet kaynakları, ders notları

DERS MALZEMELERİ (İNG)

book, article, internet resources, course notes

Ölçme Yöntemi

Yöntem	Hafta	Süre (Saat)	Katkı (%)
Ara Sınav	8	1	20
Diğer Ölçme Yöntemleri			
1. Sözlü Sınav			
2. Kısa Sınav(Quiz)			
3. Laboratuvar Sınavı			
4. Sunum	12	1	20
5. Rapor			
6. Seminer			
7. Performans Ödevi			
8. Dönem Ödevi			
9. Proje			
Final Sınavı	16	1	60

Öğrenci İş Yüğü

Öğrenci İş Yüğü	Haftalık Saat	Sayı	İş Yüğü
Haftalık Ders Saati (Teorik + Uygulama)	3	14	42
Sınıf Dışı Çalışma			
a) Okuma	2	14	28
b) İnternette/Kütüphanede Tarama	2	14	28
c) Performans Ödevi			0
d) Seminer/Sunum/Rapor Hazırlama	2	11	22
e) Dönem Ödevi/Proje Hazırlama			0
Sözlü Sınav			0
Kısa Sınav (Quiz)			0
Laboratuvar Sınavı			0
Ara Sınav İçin Hazırlık	2	7	14
Ara Sınav	1	1	1
Final Sınavı İçin Hazırlık	2	7	14
Final Sınavı	1	1	1
Diğer 1: (İNG:)			0
Diğer 2: (İNG:)			0
Toplam İş Yüğü : 150			

Temel Ders Bilgilerini Düzenle

Ön Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Sil
Ön Koşul yok		

Ön Koşul Ekle

Diğer Öğretim Elemanı / Elemanları

Ad Soyad	Sil
Yok	

Öğretim Elemanı Ekle

Ders Öğrenme Çıktıları

ÖRNEK :

Ölçme ve değerlendirme ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.

İş ahlakı ile ilgili kavramları açıklayabilir.

Zaman serilerinin analizleri için geliştirilmiş ekonometrik yöntemleri kullanabilir.

Akış çizelgesi hazırlayabilir.

DÖÇ	DÖÇ (İNG)	PÇ	ÖDY	Sil
DÖÇ-1 Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları açıklayabilir	Can have comprehensive knowledge of theories, concepts, principles and practices of tourism marketing	PÇ-1 Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir. PÇ-7 Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir. PÇ-8 Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar. PÇ-11 Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.	Yazılı Sınav Seminer- Sunum- Rapor	sil
DÖÇ-2 Turizmde çevre, tüketici davranışı, hedef pazar seçimi, fiyatlandırma, dağıtım ve	Can analyze environment in tourism, consumer behavior, target market	PÇ-1 Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık	Yazılı Sınav	sil

DÖÇ	DÖÇ (İNG)	PÇ	ÖDY	Sil
tutundurma vb. konularda analiz yapılabilir	selection, pricing, distribution and promotion etc.	düzeyinde geliştirir ve derinleştirir. PÇ-3 Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir. PÇ-7 Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir. PÇ-9 Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.		
DÖÇ-3 DÖÇ-3 Seyahat işletmelerinde tutundurma karması elemanları konusunda bilgi verebilir	Can give information about the elements of the promotion mix in travel businesses	PÇ-1 Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir. PÇ-7 Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir. PÇ-8 Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.	Yazılı Sınav	sil

Ders Öğrenme Çıktısı Ekle

Haftalık Detaylı Ders İçeriği

Hafta	Detaylı İçerik (TR)	Öğretim Yöntem ve Teknikleri (TR)	Detaylı İçerik (İNG)	Öğretim Yöntem ve Teknikleri (İNG)
1	Pazarlamanın tanımı, kapsamı ve pazarlama anlayışının gelişim süreci	Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	Definition of marketing, scope and development process of marketing understanding	Lecturing, Question- Answer, Discussion
2	Turizm pazarlaması kavramı ve turizm pazarlamasının özellikleri	Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	The concept of tourism marketing and features of tourism marketing	Lecturing, Question- Answer, Discussion
3	Turizmde (makro ve mikro) pazarlama çevresi analizi	Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	Analysis of marketing environment in tourism (macro and micro)	Lecturing, Question- Answer, Discussion
4	Turizmde (makro ve mikro) pazarlama çevresi analizi	Anlatma, Soru- Cevap, Tartışma	Analysis of marketing environment in tourism (macro and micro)	Lecturing, Question- Answer, Discussion
5	Turizmde pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Marketing information system and marketing research in tourism	Project presentation, Question- Answer, Discussion
6	Turizmde pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Market segmentation, target market selection and positioning in tourism	Project presentation, Question- Answer, Discussion
7	Turistik tüketici satın alma karar süreci, türleri, etkili faktörler	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Touristic consumer purchasing decision process, types, effective factors	Project presentation, Question- Answer, Discussion
8	Ara Sınav			
9	Turizmde pazarlama karması elemanları (Turizm ürünü, özellikleri, yaşam süreci, ürün çeşitlendirme)	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Marketing mix elements in tourism (Tourism product, features, life cycle, product diversification)	Project presentation, Question- Answer, Discussion
10	Turizm işletmelerinde fiyatlandırma, fiyatlandırmada etkili faktörler, fiyatlandırma politikaları ve yöntemleri	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Pricing in tourism businesses, effective factors in pricing, pricing policies and methods	Project presentation, Question- Answer, Discussion
11	Turizm işletmelerinde dağıtım sistemi, dağıtım kanalları, araçları	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Distribution system, distribution channels, intermediaries in tourism enterprises	Project presentation, Question- Answer, Discussion
12	Turizm işletmelerinde tutundurma karması, reklam, kişisel satış, satış geliştirme, halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Promotion mix in tourism businesses, advertising, personal selling, sales promotion, public relations, direct marketing	Project presentation, Question- Answer, Discussion
13	Turizm işletmelerinde tutundurma karması, reklam, kişisel satış, satış geliştirme, halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Promotion mix in tourism businesses, advertising, personal selling, sales promotion, public relations, direct marketing	Project presentation, Question- Answer, Discussion
14	Turizm işletmelerinde fiziksel unsurlar, fiziksel çevre elemanları	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Physical elements in tourism enterprises, physical environment elements	Project presentation, Question- Answer, Discussion
15	Turizm işletmelerinde süreç yönetimi, insan	Proje sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Process management in tourism enterprises, human	Project presentation, Question- Answer, Discussion
16	Final Sınavı			

Ders Kitapları / Yardımcı Kitaplar

Kitap Adı	Sil
Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla TURİZM PAZARLAMASI, Ankara: Detay Yayıncılık	sil
Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.	sil

[Kitap Ekle](#)